

農畜産物需要調査に関するアンケート

調査対象者	全国の飲食店、食品製造（加工）業、宿泊業、スーパー、菓子店、パン屋など
調査対象数	1,138 件
有効回答数	431 件
回答率	37.8%
調査方法	FAX、電話による調査
調査期間	2011 年 11 月 1 日～2012 年 2 月 20 日
集計年月	2012 年 2 月 13 日～2012 年 2 月 21 日
集計者	ソーゴ印刷株式会社

もくじ

1 目的と調査対象者の属性及び回収率	2
本アンケートの目的	2
調査対象者の属性	2
調査地域ごとの回収率	2
2 アンケート集計	3
Q1：貴社（あなた）の業種は、どれにあてはまりますか？	3
Q2：農畜産物を仕入れる際に何を重点においていますか？	4
Q3：農畜産物は主にどこから仕入れることが多いですか？	5
Q4：新たな食材を探す場合や仕入先を探すときの情報源は何ですか？	6
Q5：農畜産物は主にどこの産地のものを仕入れますか？	7
Q6：北海道産・十勝産を利用している理由は何ですか？	8
Q7：北海道産・十勝産を利用しない理由は何ですか？	10
Q8：北海道産・十勝産で利用してみたい農畜産物を具体的にご記入ください。	12
Q9：現在、北海道・十勝で生産されていないと思われる農畜産物で、取扱ってみたい。または、顧客ニーズの高い農畜産物を具体的にご記入ください。	14
Q10：十勝を知っていますか？	16
Q11：北海道産（十勝産）農畜産物の仕入れにあたって阻害要因は何ですか？	17
Q12：何かご意見、ご要望等がありましたら、ご自由にご記入ください。	19

1 目的と調査対象者の属性及び回収率

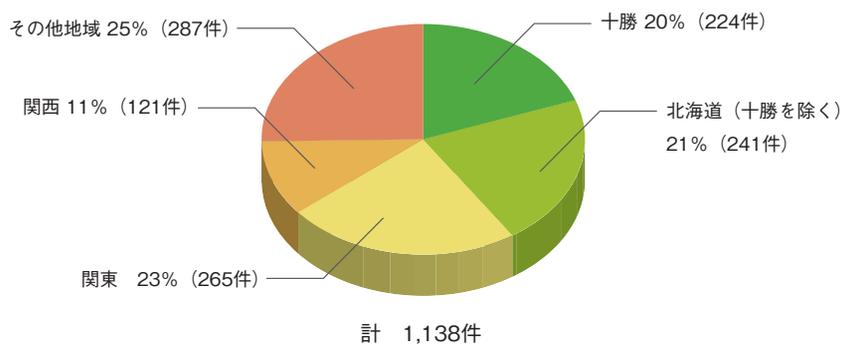
本アンケートの目的

十勝には、安全で安心な農畜産物のほか、それらを原料とするチーズ、バターなどの加工品、あるいは技術、生産者など多くの地域資源があるが、首都圏等の十勝管外はもとより、地元の住民にもなかなか認識されていないのが現状である。

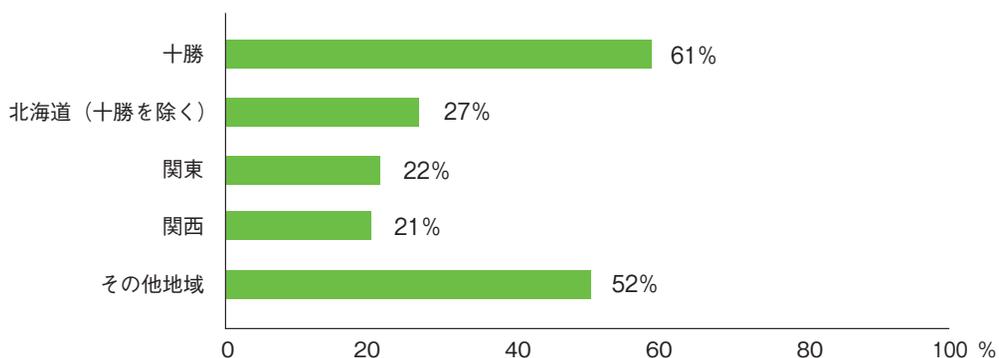
それらの現状を把握し問題点を解決するため、さらには新規農作物等に関する潜在的な需要を調査するために、十勝及び北海道内、首都圏、地方都市圏並びにその周辺地域の飲食店、菓子店、食品製造（加工）業に対して新規農作物等の需要調査を実施した。

調査対象者の属性

農畜産物への関心度・消費者ニーズの高さを計るべく、調査対象の地域は、十勝・北海道（十勝を除く）、首都圏並びに大阪や名古屋の大都市圏を中心に、全国の事業者に向けて幅広く調査を行った。



調査地域ごとの回収率



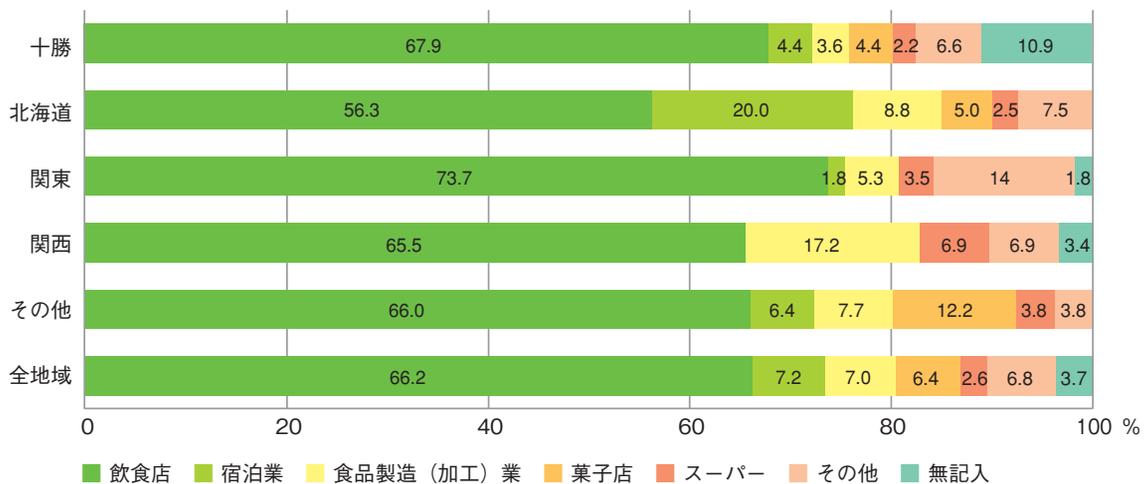
2 アンケート集計

Q1：貴社（あなた）の業種は、どれにあてはまりますか？

(単位：件・%)

内容	十勝		北海道		関東		関西		その他		全地域	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
飲食店	93	67.9%	45	56.3%	42	73.7%	19	65.5%	103	66.0%	302	66.2%
宿泊業	6	4.4%	16	20.0%	1	1.8%	0	0.0%	10	6.4%	33	7.2%
食品製造（加工）業	5	3.6%	7	8.8%	3	5.3%	5	17.2%	12	7.7%	32	7.0%
菓子店	6	4.4%	4	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	12.2%	29	6.4%
スーパー	3	2.2%	2	2.5%	2	3.5%	2	6.9%	6	3.8%	12	2.6%
その他	9	6.6%	6	7.5%	8	14.0%	2	6.9%	6	3.8%	31	6.8%
無記入	15	10.9%	0	0.0%	1	1.8%	1	3.4%	0	0.0%	17	3.7%
合計	137	100%	80	100%	57	100%	29	100%	156	100%	456	100%

※ 複数回答あり



● Q1：その他の主な回答

■ 十勝

- ・パン屋 (2)
- ・農業 (2)
- ・公衆浴場
- ・小売
- ・観光業
- ・通信販売
- ・食品製造小売業

■ 北海道

- ・パン屋
- ・企画会社
- ・温泉
- ・農業
- ・道の駅
- ・酒瓶販売

■ 関東

- ・コンビニエンスストア (3)
- ・ネット通販
- ・パン屋
- ・自然食品店
- ・製造・販売

■ その他

- ・パン屋 (2)
- ・卸売業
- ・飲食コーナー
- ・菓子卸、企画製造

■ 関西

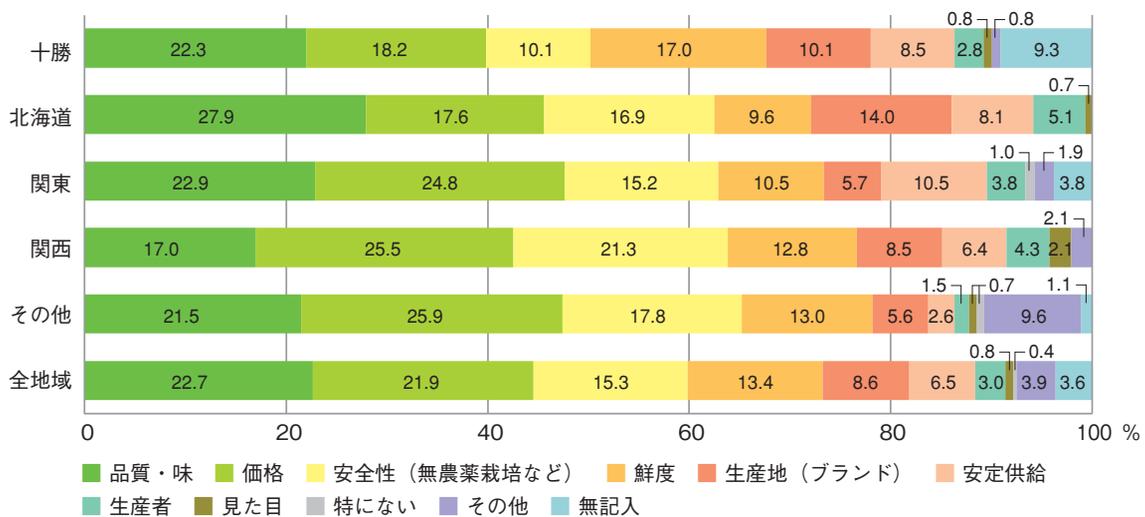
- ・パン屋

Q2：農畜産物を仕入れる際に何を重点においていますか？（複数回答2つ以内）

（単位：件・%）

内容	十勝		北海道		関東		関西		その他		全地域	
品質・味	55	22.3%	38	27.9%	24	22.9%	8	17.0%	58	21.5%	181	22.7%
価格	45	18.2%	24	17.6%	26	24.8%	12	25.5%	70	25.9%	175	21.9%
安全性（無農薬栽培など）	25	10.1%	23	16.9%	16	15.2%	10	21.3%	48	17.8%	122	15.3%
鮮度	42	17.0%	13	9.6%	11	10.5%	6	12.8%	35	13.0%	107	13.4%
生産地（ブランド）	25	10.1%	19	14.0%	6	5.7%	4	8.5%	15	5.6%	69	8.6%
安定供給	21	8.5%	11	8.1%	11	10.5%	3	6.4%	7	2.6%	52	6.5%
生産者	7	2.8%	7	5.1%	4	3.8%	2	4.3%	4	1.5%	24	3.0%
見た目	2	0.8%	1	0.7%	0	0.0%	1	2.1%	2	0.7%	6	0.8%
特になし	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	2	0.7%	3	0.4%
その他	2	0.8%	0	0.0%	2	1.9%	1	2.1%	26	9.6%	31	3.9%
無記入	23	9.3%	0	0.0%	4	3.8%	0	0.0%	3	1.1%	29	3.6%
合計	247	100%	136	100%	105	100%	47	100%	270	100%	799	100%

※ 複数回答あり



農畜産物を仕入れる際に何を最も重視しているか質問したところ、十勝・北海道では、「品質・味」が最も多く、次いで「価格」であった。一方、関東・関西・その他地域では、4社に1社が「価格」と回答し、「価格」を最も重視していた。また、関東・その他地域では「品質・味」、関西では「安全性（無農薬栽培）」が2番目に多かった。

● Q2: その他の主な回答

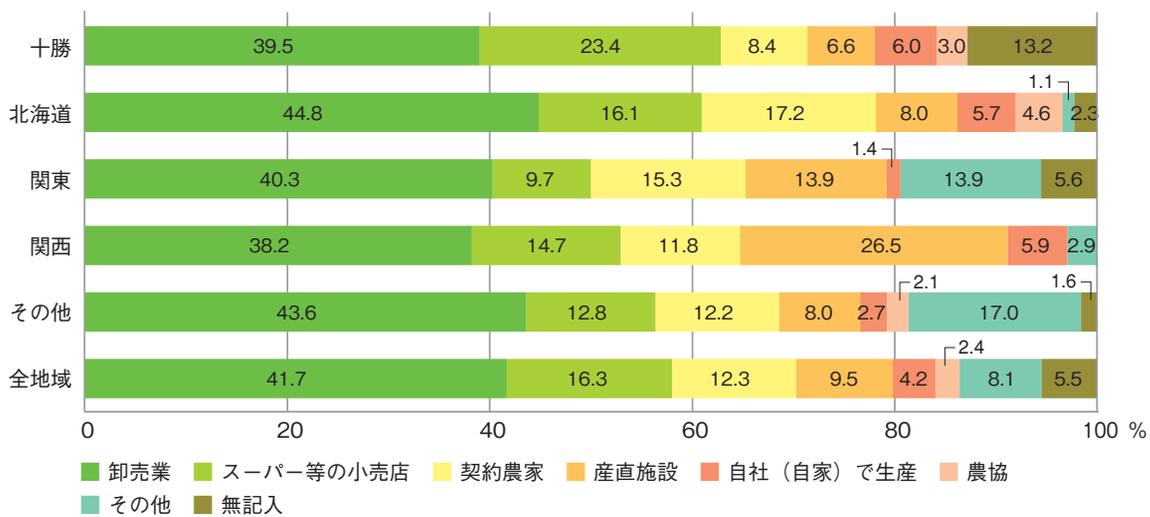
- 十勝 / 飲食店
 - ・冬は十勝産にこだわらない
 - ・業者からのおすすめ
- 関東 / 飲食店
 - ・地場産
- 関東 / その他
 - ・国産
- 関西 / 飲食店
 - ・季節のもの
- その他 / 飲食店
 - ・地場産・県内産 (10)
- 国産 (2)
 - ・産地
 - ・有機のもの
 - ・業者だのみ
- その他 / 宿泊業
 - ・地場産 (3)
- その他 / 菓子店
 - ・国産 安心
- その他 / その他
 - ・国産

Q3：農畜産物は主にどこから仕入れることが多いですか？

(単位：件・%)

内容	十勝		北海道		関東		関西		その他		全地域	
卸売業	66	39.5%	39	44.8%	29	40.3%	13	38.2%	82	43.6%	227	41.7%
スーパー等の小売店	39	23.4%	14	16.1%	7	9.7%	5	14.7%	24	12.8%	89	16.3%
契約農家	14	8.4%	15	17.2%	11	15.3%	4	11.8%	23	12.2%	67	12.3%
産直施設	11	6.6%	7	8.0%	10	13.9%	9	26.5%	15	8.0%	52	9.5%
自社（自家）で生産	10	6.0%	5	5.7%	1	1.4%	2	5.9%	5	2.7%	23	4.2%
農協	5	3.0%	4	4.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.1%	13	2.4%
その他	0	0.0%	1	1.1%	10	13.9%	1	2.9%	32	17.0%	44	8.1%
無記入	22	13.2%	2	2.3%	4	5.6%	0	0.0%	3	1.6%	30	5.5%
合計	167	100%	87	100%	72	100%	34	100%	188	100%	545	100%

※ 複数回答あり



農畜産物を主にどこから仕入れることが多いか質問したところ、全ての地域で「卸売業」という回答が最も多く、約4割を占めた。十勝では、「スーパー等の小売店」が23.8%と2番目に多かった。一方、関東・関西では、「契約農家」「産直施設」が比較的多く、特に関西では、「産直施設」が26.5%を占めた。

● Q3: その他の主な回答

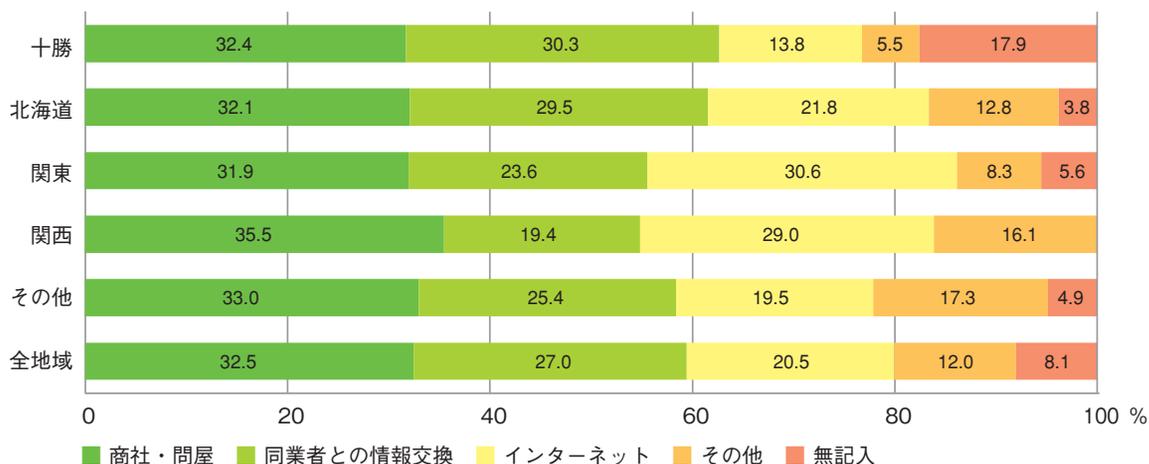
- 北海道/飲食店
 - ・ 屠殺場
- 関東/飲食店
 - ・ 八百屋
 - ・ 自然食品
 - ・ 屠殺場
 - ・ 市場 直売所 (2)
 - ・ web でたまに購入
- 北海道/食品製造(加工業)
 - ・ 商社
 - ・ メーカー
- 関東/食品製造(加工業)
 - ・ メーカー
 - ・ 地元のもの
 - ・ 契約漁師・港
- その他/食品製造(加工業)
 - ・ メーカー (2)
 - ・ 商社
 - ・ 問屋 (2)
 - ・ 海外
 - ・ 市場
 - ・ 組合
- その他/菓子店
 - ・ 商社
 - ・ 問屋、自治体
 - ・ 地元、農家、加工業者
- その他/宿泊業
 - ・ 市場
- その他/コンビニ及びスーパー
 - ・ 市場

Q4：新たな食材を探す場合や仕入先を探すときの情報源は何ですか？

(単位：件・%)

内容	十勝		北海道		関東		関西		その他		全地域	
商社・問屋	47	32.4%	25	32.1%	23	31.9%	11	35.5%	61	33.0%	165	32.5%
業者との情報交換	44	30.3%	23	29.5%	17	23.6%	6	19.4%	47	25.4%	137	27.0%
インターネット	20	13.8%	17	21.8%	22	30.6%	9	29.0%	36	19.5%	104	20.5%
その他	8	5.5%	10	12.8%	6	8.3%	5	16.1%	32	17.3%	61	12.0%
無記入	26	17.9%	3	3.8%	4	5.6%	0	0.0%	9	4.9%	41	8.1%
合計	145	100%	78	100%	72	100%	31	100%	185	100%	508	100%

※ 複数回答あり



新たな食材を探す場合や仕入先を探すときの情報源は何か質問したところ、ほとんどの地域で「商社・問屋」「業者との情報交換」「インターネット」の3回答が全体の約8割を占めた。また、関東・関西では「インターネット」という回答が、他の地域より比較的多かった。

● Q4: その他の主な回答

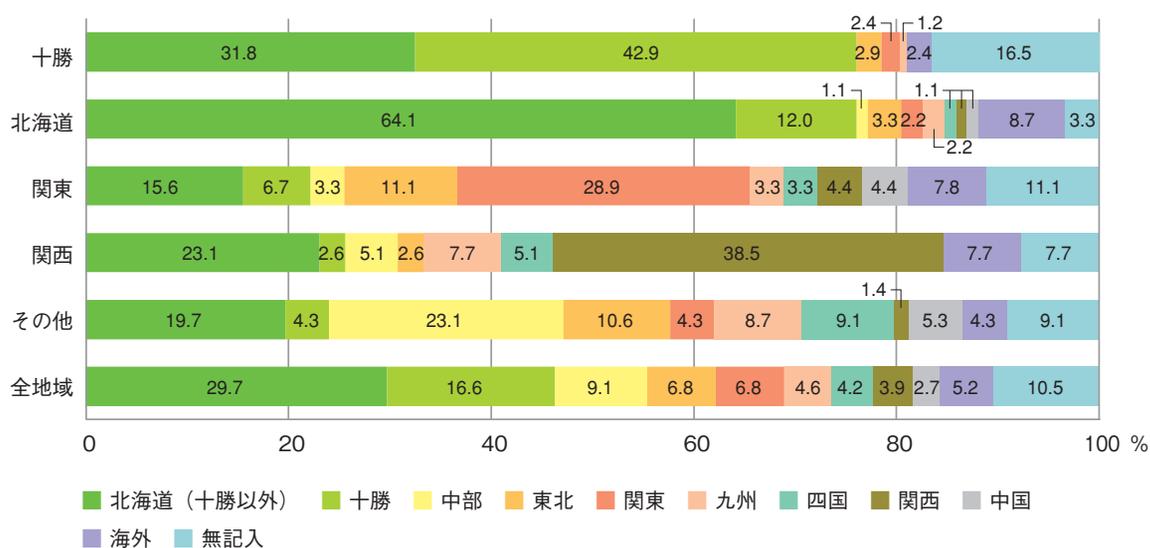
- 十勝/飲食店
 - ・展示会等
 - ・特に新しいものを使わない
 - ・自分で (3)
 - ・農家から
- 十勝/その他
 - ・商社
 - ・直接会いに行く
- 北海道/飲食店
 - ・自分の足でまわって
 - ・農家の紹介
 - ・商談会
- 北海道/宿泊業
 - ・クチコミ
- 北海道/コンビニ及びスーパー
 - ・産地
- 北海道/その他
 - ・生産直接交渉
 - ・紹介
- 関東/飲食店
 - ・展示会
 - ・産地に足を運ぶ
 - ・紹介
- 関東/その他
 - ・知人の紹介
 - ・雑誌
- 関西/飲食店
 - ・知人の情報 (2)
 - ・カタログ ぐるなび
 - ・クチコミ
 - ・展示会
- その他/飲食店
 - ・スーパー (3)
 - ・八百屋 (2)
 - ・卸売業 (3)
 - ・メーカー、ブランド
 - ・農家 (3)
 - ・地元で販売元が分かる
 - ・雑誌
 - ・クチコミ (2)
 - ・シェフが買い付け
 - ・今までのつながり (2)
- その他/食品製造(加工業)
 - ・バイヤー
 - ・仕入れの営業から
 - ・地元
- その他/菓子店
 - ・メーカー 自治体
 - ・農家
 - ・クチコミ
- その他/宿泊業
 - ・自身で探す
- その他/その他
 - ・卸売業

Q5：農畜産物は主にどこの産地のものを仕入れますか？

(単位：件・%)

内容	十勝		北海道		関東		関西		その他		全地域	
北海道（十勝以外）	54	31.8%	59	64.1%	14	15.6%	9	23.1%	41	19.7%	176	29.7%
十勝	73	42.9%	11	12.0%	6	6.7%	1	2.6%	9	4.3%	98	16.6%
中部	0	0.0%	1	1.1%	3	3.3%	2	5.1%	48	23.1%	54	9.1%
東北	5	2.9%	3	3.3%	10	11.1%	1	2.6%	22	10.6%	40	6.8%
関東	4	2.4%	2	2.2%	26	28.9%	0	0.0%	9	4.3%	40	6.8%
九州	2	1.2%	2	2.2%	3	3.3%	3	7.7%	18	8.7%	27	4.6%
四国	0	0.0%	1	1.1%	3	3.3%	2	5.1%	19	9.1%	25	4.2%
関西	0	0.0%	1	1.1%	4	4.4%	15	38.5%	3	1.4%	23	3.9%
中国	0	0.0%	1	1.1%	4	4.4%	0	0.0%	11	5.3%	16	2.7%
海外	4	2.4%	8	8.7%	7	7.8%	3	7.7%	9	4.3%	31	5.2%
無記入	28	16.5%	3	3.3%	10	11.1%	3	7.7%	19	9.1%	62	10.5%
合計	170	100%	92	100%	90	100%	39	100%	208	100%	592	100%

※ 複数回答あり



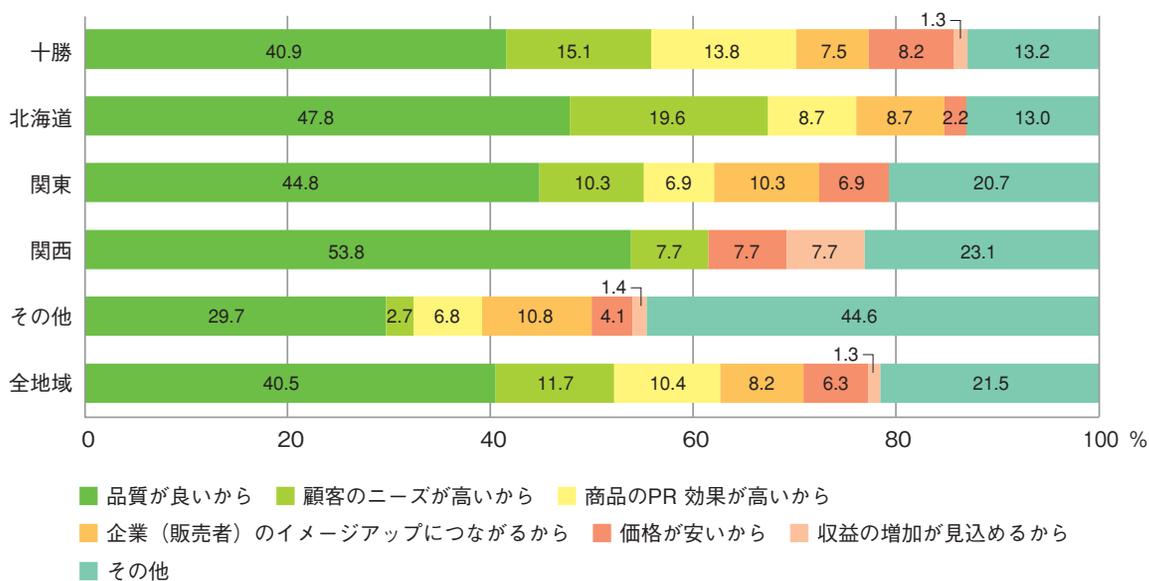
主にどこの産地の農産物を仕入れるか質問したところ、その他地域を除く各地域で、地元から仕入れているという回答が最も多かった。仕入れる産地として2番目に多かったのは、「北海道」で、全ての地域が北海道を産地として利用していた。関東では、十勝からの仕入れは全体の6.7%にとどまり、関西においては、2.6%と僅かであった。また、外国からの仕入れについては、各々の地域で1割未満であった。

Q5 の回答で北海道産・十勝産を利用している方

Q6：北海道産・十勝産を利用している理由は何ですか？（複数回答 2 つ以内）

（単位：件・%）

内 容	十 勝		北 海 道		関 東		関 西		そ の 他		全 地 域	
品質が良いから	65	40.9%	22	47.8%	13	44.8%	7	53.8%	22	29.7%	128	40.5%
顧客のニーズが高いから	24	15.1%	9	19.6%	3	10.3%	1	7.7%	2	2.7%	37	11.7%
商品のPR 効果が高いから	22	13.8%	4	8.7%	2	6.9%	0	0.0%	5	6.8%	33	10.4%
企業（販売者）のイメージアップにつながるから	12	7.5%	4	8.7%	3	10.3%	0	0.0%	8	10.8%	26	8.2%
価格が安いから	13	8.2%	1	2.2%	2	6.9%	1	7.7%	3	4.1%	20	6.3%
収益の増加が見込めるから	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	1	1.4%	4	1.3%
その他	21	13.2%	6	13.0%	6	20.7%	3	23.1%	33	44.6%	68	21.5%
合 計	159	100%	46	100%	29	100%	13	100%	74	100%	316	100%



北海道・十勝産を利用している理由について質問したところ、全ての地域で「品質が良いから」が最も多く、その他地域を除き4割以上を占めた。その他に、「顧客ニーズが高いから」や「商品のPR効果が高いから」という声も多く、またその他の理由としては、「おいしいから」や「卸売業からの勧め」、「旬の食材」などの回答もあった。

● Q6:その他の主な回答

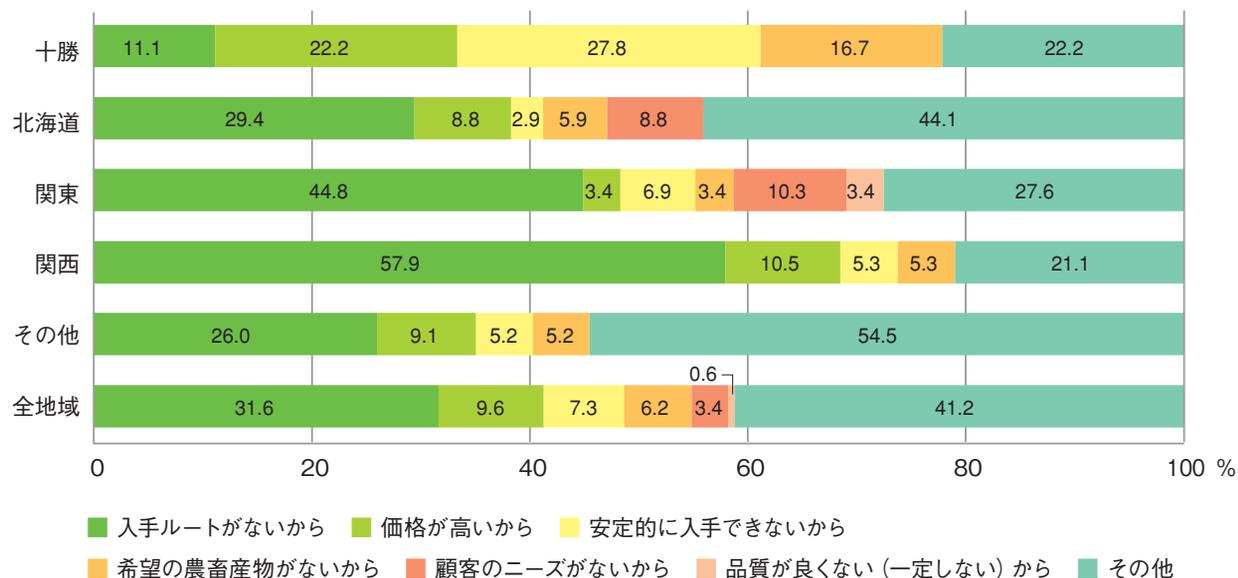
- 十勝/飲食店
 - ・スーパーに行くとその産地のものしかないことが多い
 - ・会社理念で決まっているから
 - ・価格が安いものをその都度使う
 - ・入ってくるから
 - ・北海道に住んでいるから
 - ・味がいい
 - ・地産地消(2)
 - ・業者の仕入れ具合で決める
 - ・鮮度がいいから
 - ・自分で品質を見られるから
 - ・売っているのだから
 - ・安全性(2)
- 十勝/食品製造(加工)業
 - ・探しやすい
- 十勝/菓子店
 - ・安全性や味
 - ・地元のため
- 十勝/その他
 - ・安全性と地元のため
 - ・利用しているが、メインでない
- 十勝/宿泊業
 - ・地産地消
- 北海道/飲食店
 - ・地場産を使いたいため
 - ・信頼できる生産者
 - ・鮮度(2)
 - ・十勝産も利用している
- 北海道/その他
 - ・地産地消
- 北海道/宿泊業
 - ・地産地消
- 関東/飲食店
 - ・たまたま生産者がいるので
 - ・店の現状で間に合っている
 - ・旬の食材
- 関東/その他
 - ・自給率が高いから
 - ・個人的に池田のワインを購入していた
 - ・店長のこだわり
- 関西/飲食店
 - ・近い
 - ・北海道にしかないから
- その他/飲食店
 - ・おいしい(4)
 - ・お客様の要望
 - ・イベントでホテルで行う北海道フェアがあるとき利用する
 - ・季節によって(2)
 - ・時々入ってくる
 - ・自分が北海道の出身のため
 - ・出回っている、どこでもあるから
 - ・卸売業者のオススメ(3)
 - ・味
 - ・問屋での品質、値段を見て
 - ・固めの玉ねぎが必要なため
- その他/食品製造(加工)業
 - ・安定している
 - ・旬の食材
- その他/菓子店
 - ・味がいい
 - ・地産地消を目指している
 - ・注文すると北海道産のものがある
 - ・卸業が北海道産のものを利用している
- その他/コンビニ及びスーパー
 - ・一番ベストな旬商品を旬産地から仕入れている
 - ・ながいものみ
- その他/その他
 - ・品質がよかったため
 - ・おいしいから
 - ・まず、求めていると北海道のものにニーズがあった

Q5 の回答で、北海道産・十勝産を利用していない方

Q7：北海道産・十勝産を利用しない理由は何ですか？（複数回答 2 つ以内）

（単位：件・%）

内容	十 勝		北海道		関 東		関 西		その他		全地域	
入手ルートがないから	2	11.1%	10	29.4%	13	44.8%	11	57.9%	20	26.0%	56	31.6%
価格が高いから	4	22.2%	3	8.8%	1	3.4%	2	10.5%	7	9.1%	17	9.6%
安定的に入手できないから	5	27.8%	1	2.9%	2	6.9%	1	5.3%	4	5.2%	13	7.3%
希望の農畜産物がないから	3	16.7%	2	5.9%	1	3.4%	1	5.3%	4	5.2%	11	6.2%
顧客のニーズがないから	0	0.0%	3	8.8%	3	10.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	3.4%
品質が良くない（一定しない）から	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
その他	4	22.2%	15	44.1%	8	27.6%	4	21.1%	42	54.5%	73	41.2%
合 計	18	100%	34	100%	29	100%	19	100%	77	100%	177	100%



北海道・十勝産を利用しない理由について質問したところ、十勝を除く地域では「入手ルートがない」が最も多く、関東で44.8%、関西で57.9%と半数を占めた。十勝では、「安定的に入手できないから」「価格が高いから」「希望の農畜産物がないから」という回答が比較的多かった。また、その他の理由としては、全国的に「地元産を中心に扱っているから」との回答が最も多かった。

● Q7:その他の主な回答

■ 十勝/飲食店

- ・フランチャイズ本部の指名
- ・住んでいる地域のもを購入

■ 十勝/菓子店

- ・安全性や味

■ 北海道/飲食店

- ・ニセコ産を使いたい
- ・地場産を使用(4)
- ・できれば地場産を使いたい

■ 北海道/宿泊業

- ・地場産を使用

■ 北海道/その他

- ・町内業者優先

■ 関東/飲食店

- ・特に産地指定してないため安価であれば使用
- ・現在の産直物の品質・味・価格に満足しているので
- ・地元の食材が入手しやすい
- ・一部は利用している
- ・情報がない
- ・時間がかかる

■ 関東/食品製造(加工)業

- ・現在、十勝産を明記した商品がないため

■ 関西/飲食店

- ・知らないから
- ・地場産を使用

■ その他/飲食店

- ・地場産を使用(13)
- ・県内メイン
- ・新鮮な物を使いたい
- ・遠方である、時間がかかる(4)
- ・あれば買うかも
- ・商品を知らない
- ・売ってない
- ・十勝産のものがどれかわからない
- ・情報が多すぎてわからない
- ・業者に任せている
- ・決まってるので
- ・産地にこだわってない(2)

■ その他/食品製造(加工)業

- ・つながりがない

■ その他/菓子店

- ・自社で配合している

■ その他/宿泊業

- ・送料がかかるため

■ その他/その他

- ・品がわからない
- ・地場産を使っている(2)

Q8：北海道産・十勝産で利用してみたい農畜産物を具体的にご記入ください。

(複数回答可)

● 回答一覧

じゃがいも	38	いも	3	ホエー豚	1
チーズ	22	ニラ	2	ポアロー（ねぎ）	1
牛乳	18	てん菜	3	ベーコン	1
豆類	16	きんき	2	ブロッコリー	1
野菜	14	かぼちゃ	2	あか牛	1
小麦	13	ウニ	2	ブランドもの	1
乳製品	12	イチゴ	2	ぶどうジュース	1
長いも	12	仔羊	2	干物	1
バター	12	有機物	2	新得地鶏	1
小豆	11	米粉	2	ビーツ	1
牛肉	12	肉類	2	ハム	1
豚肉	9	生で食べられる野菜	2	バターナッツ	1
玉ねぎ	9	水産物	2	ハスカップ	1
とうもろこし	8	旬のもの	2	ハーブ	1
アスパラ	8	十勝和牛	2	ニンニク	1
米	7	十勝マッシュ	2	ホッキ貝	1
ホタテ	7	酒	2	でんぷん	1
大豆	6	根野菜	2	チンゲンサイ	1
カニ	6	十勝産牛肉	2	共働学舎ラクレットチーズ	1
小麦粉	5	ゆめちから（小麦）	2	イカ	1
蝦夷鹿肉	6	メーカーイン（じゃがいも）	2	タラバガニ	1
魚介類	5	マッシュルーム	2	ソフトクリーム	1
生クリーム	5	ねぎ	2	そば粉	1
果物	4	コーヒー豆	2	そば	1
ゆり根	4	強力粉	1	その他農産物	1
メロン	4	薄力粉	1	すりみ	1
にんじん	4	十勝清水若牛	1	ショウガ	1
ごぼう	4	十勝産野菜	1	ジビエ	1
羊肉	3	十勝フレッシュ100	1	しいたけ	1
地鶏	3	枝豆	1	ザリガニ	1
十勝牛	3	山菜	1	サフォーク（羊）	1
魚	3	黒豆	1	サニーレタス	1
海産物	3	黒にんにく	1	さつまいも	1
ワイン	3	牛肉（ブランド）	1	昆布	1
ホワイトアスパラ	3	牛タン	1	コシヒカリ（米）	1
トマト	3	関西ねぎ	1	いくら	1
練製品	1	鴨	1	ケチャップ	1
麦	1	貝類	1	鮭児	1
農産加工品	1	乾そら豆	1	グリーンゼブラ（トマト）	1
農家産バター	1	音更のモール温泉豚	1	キャベツ	1

乳酸加工品	1	ロメインレタス	1	きたほなみ (小麦)	1
乳のみ仔羊	1	レタス	1	キジバト	1
肉加工品	1	ルバーブ	1	カラー野菜	1
豚肉 (ブランド)	1	ライ麦粉	1	かみこみ豚	1
豆 (有機栽培)	1	ヨーグルト	1	かすべ	1
生ハム	1	やまいも	1	えびすかぼちゃ	1
川西長いも	1	ヤーコン	1	エビ	1
男爵 (じゃがいも)	1	マンゴー	1	マスカルポーネ	1
短角牛	1	丸麦	1	インカのめざめ (じゃがいも)	1
大葉	1	真だら	1	イベリコ豚	1

● Q8:その他の主な回答

■ 十勝 / 宿泊業

- ・パンを焼くための小麦粉 (強力粉)

■ 北海道 / 飲食店

- ・美味しく安全なものならなんでも

■ 北海道 / 宿泊業

- ・北海道全般の食材を使用しているので (十勝含む) 特にない

■ 関東 / 飲食店

- ・何をどの位生産しているかよくわからない

■ 関西 / 飲食店

- ・商品のイメージがない

■ 関西 / 食品製造(加工業)

- ・十勝産の農産物の種類がよくわからない

■ その他 / 飲食店

- ・具体的にどんなもの (産物) があるのかわからない
- ・地元のもので間に合っている

Q9：現在、北海道・十勝で生産されていないと思われる農畜産物で、取扱ってみたい、または、顧客ニーズの高い農畜産物を具体的にご記入ください。（複数回答可）

● 回答一覧

果物	9	小松菜	1	レンコン	1
魚	8	コリアンダー	1	ローズマリー	1
米	8	ゴルゴンゾーラ（チーズ）	1	ワイン	1
豚肉	8	和牛（黒牛）	1	わかめ	1
野菜	8	サラミ	1	わさび	1
トマト	5	しなちく	1	わさび菜	1
イチゴ	5	じゃがポーク（豚肉）	1	黄ニラ	1
鶏肉	4	ジャム	1	夏イチゴ	1
じゃがいも	4	ズッキーニ	1	花ニラ	1
玉ねぎ	5	スモーク鶏	1	牛タン	1
生姜	3	ソーセージ	1	空芯菜	1
カニ	2	揚げかまぼこ	1	栗	1
鴨	4	鯛	1	軍鶏	1
サケ	2	たこ	1	玄米	1
さつまいも	2	牛乳	1	紅芯大根	1
そば	2	たら	1	レーズン	1
にんじん	2	チーズ	1	ごま	1
ニンニク	2	チェリー	1	黒豚	1
マンゴー	2	ちくわ	1	雑穀	1
リンゴ	2	チャービル	1	山の芋	1
レタス	2	キウイ	1	十勝マッシュ	1
葉物野菜	2	トレビス	1	旬の野菜	1
牛肉	2	ナッツ	1	小麦粉	1
京野菜	2	葉にんにく	1	里芋	1
旬のもの	2	にんにくの芽	1	新得地鶏	1
生ハム	2	ハード系チーズ	1	水産物	1
中国野菜	2	ハーブ	1	生クリーム	1
肉類	2	パイン	1	落花生	1
豆類	2	バジル	1	大納言あずき	1
アボカド	1	パテ	1	大麦	1
餡	1	パプリカ	1	地鶏	1
アンコウ	1	ハム	1	長いも	1
イタリアンパセリ	1	はらこ	1	珍しい芋類	1
イベリコ豚	1	バルミジャーノレジャーノ（チーズ）	1	昆布	1
いも類	1	ビーツ	1	ミント	1
インカの星（じゃがいも）	1	ビート	1	農産加工品	1
うずらの卵	1	ひよこ豆	1	薄力粉	1
うずら肉	1	フォアグラ	1	発酵バター	1
うなぎ	1	ブドウ	1	小麦	1
えび	1	ブランド肉	1	ゆり根	1

エビイモ	1	ブロッコリー	1	米茄子	1
オーガニックの小麦粉	1	ベーコン	1	米粉	1
おでんのネタ	1	ほうれん草	1	名古屋コーチン	1
オリーブ	1	ライ麦粉	1	野生の鳥	1
オレンジ	1	ホタテ	1	有機もの	1
かぶ	1	水菜	1	柚子	1
かまぼこ製品	1	ミニトマト	1	洋野菜	1
卵	1	ミョウガ	1	羊	1
キャベツ	1				

● Q9: その他の主な回答

■ 十勝 / 飲食店

- ・TV 青空レストランに出てくる食材
- ・地域で限定されている野菜
- ・鹿肉の流通が進みスーパー等家庭にも消費できる機能
- ・北海道は北海道らしい農畜産物を作ればいいと思う
- ・十勝、北海道で生産されている農畜産物を使って行きたい (2)
- ・新しい食材、珍しいものに興味がある (2)
- ・ちょっとマニアックなチーズ (香りが強い)

■ 十勝 / 菓子店

- ・固さ、酸味などしっかりした農産物が欲しい

■ 十勝 / 宿泊業

- ・太陽エネルギーを使って育てた南国に多い野菜や果物

■ 十勝 / その他

- ・オーガニックの小麦粉、ライ麦粉、米粉、豆類、その他農産物、加工品
- ・通年商品として扱えるハーブや薬物野菜

■ 北海道 / 飲食店

- ・十勝に合う作物を作ればいいと思う
- ・燻いたり蒸したり加熱して美味しい地鶏
- ・十勝米など、あったら使ってみたい

■ 北海道 / 宿泊業

- ・お米に対する意識は非常に多い
- ・焼尻のプレサレ (仔羊) のようなストーリー性の高い付加価値を感じる農畜産物を希望

■ 北海道 / コンビニ及びスーパー

- ・冬期間に生産できる農畜産物全般

■ 北海道 / その他

- ・通年安定供給できる野菜があれば取扱ってみたい
- ・十勝ぶどうなど大々的にやればコストを下げられるのでは？

■ 関東 / 飲食店

- ・旬のもの

■ その他 / 飲食店

- ・その季節や時期のもの
- ・安全性の高いもの

■ その他 / 食品製造(加工業)

- ・揚げかまぼこ ちくわ

■ その他 / 菓子店

- ・国産原料

■ その他 / コンビニ及びスーパー

- ・生産されている商品の情報が少ないため情報が欲しい

■ その他 / その他

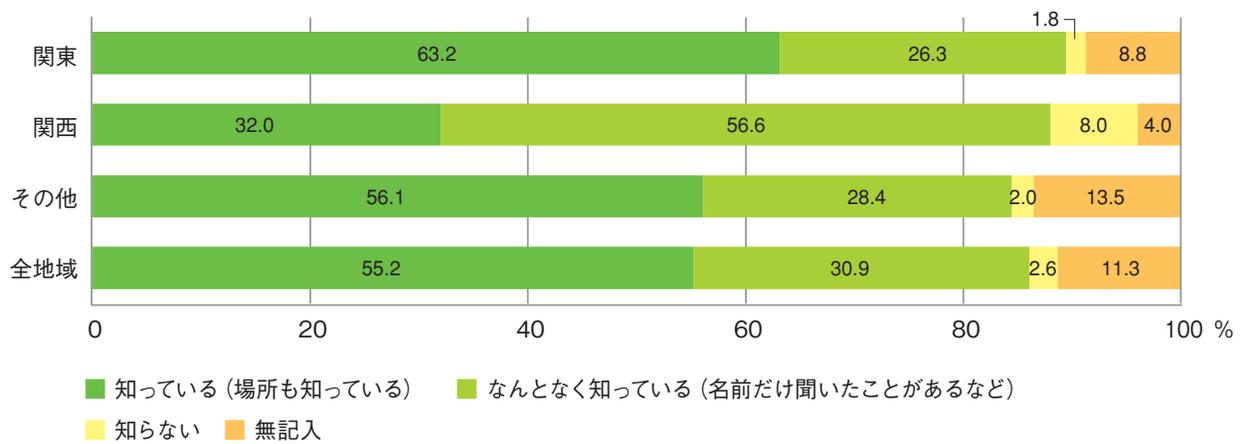
- ・国産で安心なもの

Q10：十勝を知っていますか？（十勝・北海道を除く）

（単位：件・％）

内容	関東		関西		その他		全地域	
知っている（場所も知っている）	36	63.2%	8	32.0%	83	56.1%	127	55.2%
なんとなく知っている（名前だけ聞いたことがあるなど）	15	26.3%	14	56.0%	42	28.4%	71	30.9%
知らない	1	1.8%	2	8.0%	3	2.0%	6	2.6%
無記入	5	8.8%	1	4.0%	20	13.5%	26	11.3%
合計	57	100%	25	100%	148	100%	230	100%

※ 複数回答あり



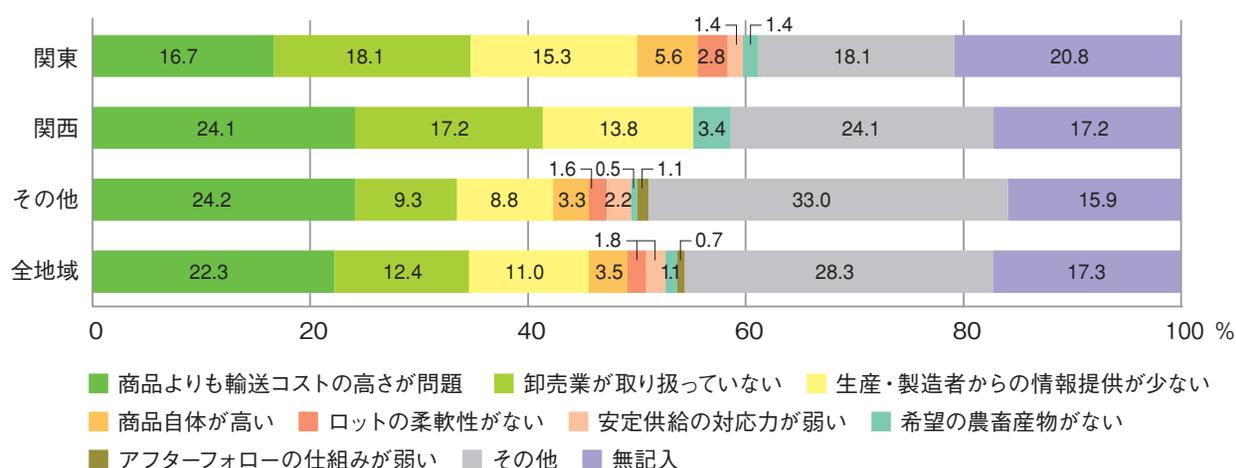
十勝を知っているか質問したところ、関東では、「知っている（場所も知っている）」が63.2％となり、その他地域は56.1％と半数以上が知っているのに対し、関西では、32.0％にとどまった。しかし、「知っている」と「なんとなく知っている」を合わせると約9割となり、十勝の認知度は高い。

Q11：北海道産（十勝産）農畜産物の仕入れにあたって阻害要因は何ですか？ （十勝・北海道を除く）

（単位：件・％）

内容	関 東		関 西		その他		全地域	
	件	％	件	％	件	％	件	％
商品よりも輸送コストの高さが問題	12	16.7%	7	24.1%	44	24.2%	63	22.3%
卸売業が取り扱っていない	13	18.1%	5	17.2%	17	9.3%	35	12.4%
生産・製造者からの情報提供が少ない	11	15.3%	4	13.8%	16	8.8%	31	11.0%
商品自体が高い	4	5.6%	0	0.0%	6	3.3%	10	3.5%
ロットの柔軟性がない	2	2.8%	0	0.0%	3	1.6%	5	1.8%
安定供給の対応力が弱い	1	1.4%	0	0.0%	4	2.2%	5	1.8%
希望の農畜産物がない	1	1.4%	1	3.4%	1	0.5%	3	1.1%
アフターフォローの仕組みが弱い	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	2	0.7%
その他	13	18.1%	7	24.1%	60	33.0%	80	28.3%
無記入	15	20.8%	5	17.2%	29	15.9%	49	17.3%
合 計	72	100%	29	100%	182	100%	283	100%

※ 複数回答あり



北海道産（十勝産）農畜産物の仕入れにあたっての阻害要因について質問したところ、関西・その他地域では「商品よりも輸送コストの高さが問題」との回答が4分の1を占め、その他には「卸売業が取り扱っていない」や「生産・製造業者からの情報提供がない」との回答が比較的多かった。一方、関西では、「卸売業が取り扱っていない」が「商品よりも輸送コストの高さが問題」を上回っている。また、その他の理由としては、「地産地消推進」や「輸送距離が長いと鮮度が落ちる」などがあつた。

● Q11:その他の主な回答

■ 関東/飲食店

- ・商品を見て買えないので品質に不安がある
- ・今以上仕入れを増やせない
- ・本社の意向
- ・現状安価な物を優先
- ・産地指定する程メニューがない
- ・直接取引したい
- ・時間がかかる

■ 関西/飲食店

- ・機会が無い、知らない(2)
- ・直送の仕組みがない

■ 関西/その他

- ・時間がかかる

■ その他/飲食店

- ・イメージがいい
- ・機会が無い、知らない
- ・値段、送料が高い(4)
- ・北海道産が流通していない(2)
- ・地元産のものを使う(3)
- ・堺港で扱っていない
- ・時間掛かる、遠い(6)
- ・農家に発注しても届かないことがある

■ その他/食品製造(加工)業

- ・問屋さんに任せている

■ その他/菓子店

- ・価格
- ・仕入れの際に北海道産が入っており、特に意識していない

■ その他/宿泊業

- ・地場産重視のため
- ・遠いので鮮度が落ちる(2)

■ その他/コンビニ及びスーパー

- ・商品情報が欲しい

■ その他/その他

- ・値段が高い
- ・遠いので鮮度が落ちる
- ・手に入らない

Q12：何かご意見、ご要望等がありましたら、ご自由にご記入ください。

十勝

● 飲食店

- ・A級は誰が食べても美味しいと思うが、B級、C級でもうひと手間かけてたら大いに価値が出ると思います
- ・とりあず地場産というだけで値段が高い。1回に買う量が多い（地鶏なら1羽買い、シカならアバラ半身買い）
- ・住んでいる所の都合で、日常の食材はコープ「トドック」を利用しています。それで道内産のものを中心に購入していますので、購入するものが限定され、今のところ、特に十勝産の物を、と考えた事はありません
- ・冬の間も安定供給できる葉物野菜を作って欲しいです
- ・十勝に来るお客様はやはり店（飲食店）に対し“十勝らしさ”、“十勝の農産物を使った何か”を求めていらっしゃいます。生産者がイチオシしたい作物を私たち飲食店が上手く利用しアピールする。発信元になりたいです。しかし、当店のようない個人の小さな店では仕入れ量も少なく農家さんと契約などできません。何か良い仕入れルートが欲しいと思います
- ・地元でとれる物を使いたいし、需要も高い。けど、地元産の方が高い。（特に冬）チーズとか十勝で作って東京に出荷し、また十勝に持ってきているという、間のコストがなくなれば良いと思うことがある
- ・地元なのに手に入りにくいものがある。地元なのに送料がかかる。安ければいいというのは違う気がする。
- ・地場農畜産物を使っているお店メニュー等紹介、発信していただきたい
- ・大手なので、会社でのメニューなどは決まってしまうので、積極的に取り入れるなどはしていないが、つぶ、野菜、十勝マッシュなどは十勝産を使っている
- ・幕別でホーレン草が通年栽培出来る巨大ハウスがで

きましたが、その他の野菜が作られて行く流れが早く進む事がフードバレーにも通ずると思います。又、音更で温泉熱利用のマンゴー栽培も始まりました。TPPに対応できる農業の育成が大切だと思います

- ・日本の食材基地としてもっと地方に発信するべき（ブランド力を高めるため）地元の人をもっと農畜産物のすばらしさを理解する（十勝産）
- ・現在、流通しているものでも、もっと手軽に手に入りお店で使えたら…（欲しいときにある）
- ・農畜産物の展示会、交流会を希望します

● 菓子店

- ・低価格で安定的であれば（小麦、砂糖など）ぜひ十勝産を使用したいです
- ・新しいものというよりは品種改良されていない、甘味の少ない野菜、果実、米を取り扱いたい

● 宿泊業

- ・十勝産の農畜産物の流通ルートを拡充して、当地でも買いやすくしてほしい

● その他

- ・全国のニーズや知名度としては北海道のほうが優先していると思います。当店でも、十勝産の小麦粉など力を入れていますが、十勝がどこなのかかわからないというお客さまも多いため、北海道十勝産と表示しています
- ・オープン以来、地産地消にこだわり、北海道を十勝をより多くの人々に知ってもらえるよう頑張っていますが、価格が高いため、もう少し値段が安くなると嬉しい
- ・庶民派のパン屋を目指しているので十勝産にこだわりすぎると価格面で厳しいので、そこが悩み

北海道

● 飲食店

- ・季節の素材を使用しているため 地場のこだわり農畜産物を仕入れている。現地は少量ならば多品目の種類が生産されている。地域で品質も安定しているため地産で仕入れは、おぎなえる
- ・情報不足
- ・私の店は牛肉をメインでやっておりますが、十勝産の牛肉は品質も良く価格も手頃なのでずっと使っております。これからも良い牛肉の生産をお願いします
- ・『身土不二』の言葉のように地元でとれた食物を食べるとするのが基本なんです

● 菓子店

- ・富良野産を使うようにしている

● その他

- ・農家が直接売り込みにこられることも多々ありますが、まともにビジネスの話のできる方は10人に1人程度。

関東

● 飲食店

- ・仕入れたい食材を扱っている生産者と直接取引ができるようにしてほしい
- ・前にジャガイモの中が傷んでいたことがあり、北海道野菜の印象があまりよくない。あとは卸の他に産地直送市場なども利用していますが、送料を加えると、遠方仕入れはあまり安くないイメージ。チーズやハムなどは外国から輸入しているが、野菜や魚は国産の方がイメージがいいから、安く品質の良い商品が入るルートがあれば情報は欲しいと思います
- ・お客様に十勝のイメージがあるかが重要。お客様がこの〇〇は十勝産がというものであれば利用したい
- ・基本的に産地で仕入れをしていません。生産者単位の仕入なので十勝とはこだわっていません
- ・私自身、出身が北海道なので使用したいが、価格やお店のメニューにより品目は限定されると思う
- ・茨城にも十分に素材はありますが、福島の件のあと不安があります
- ・農家さんと直接取り引きがしたいがルートがない、もっと道外にも売り込んでほしい

● 食品製造（加工）業

- ・乳製品製造のため北海道産牛乳を道内全域から購入しています。砂糖やマッシュポテトなどを主に十勝地区から購入しています。「北海道産」を商品のアピールに使える場合には北海道産を使い続けたいです
- ・特に十勝にこだわりはないです

● 宿泊業

- ・北海道で何が生産されているかよくわからない

● その他

- ・スーパーで買っているのでわからない
- ・講習会やアピールが足りない気がする

● コンビニ及びスーパー

- ・夏場の野菜類と土物野菜については積極的に販売したいと思っています

関西

● 飲食店

- ・HP をみたらとても沢山のおいしいそうな物がいっぱいあってワクワクしました

● 菓子店

- ・自分でも野菜を作っている。できれば近くで、作られているのを無農薬・無化学肥料、地産地消で作りたい

● その他

- ・販促物の提供を増やして欲しい。又商品生産地アピール強化
- ・まずなにより情報が少ないです。流通過程、ネット問わず

その他地域

● 飲食店

- ・どのような食材があるか、わからない
- ・もっと商品がどんなものがあるか知りたい 商品を知る機会（展示会等）があればいいと思う
- ・パンフレット等が有りましたら送付を希望します
- ・地産地消、自産自消を基本としております
- ・情報が入ってこないので知りようがない

● 宿泊業

- ・野菜、根菜に関しては高松でもかなり良品が栽培されている

● コンビニ及びスーパー

- ・商品の取り扱いには興味があるが、現在、出回っている商品以外は情報がないため、わからない状況です